



**PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA  
GABINETE MILITAR  
Unidad de Transparencia y Anticorrupción**

Asunción, 14 de Enero del 2026

**NOTA N°** : 02/2026.  
**OBJETO** : Remitir Informe Final de Rendición de Cuentas al Ciudadano año 2025.  
**AL** : Señor Ministro, Jefe del Gabinete Militar de la Presidencia de la República  
**GRAL DIV ALCIDES LOVERA ORTIZ**

**GABINETE MILITAR**

Tengo el honor de dirigirme al Señor Ministro, Jefe del Gabinete Militar de la Presidencia de la República, con el objeto de elevar **INFORME FINAL DE RENDICION DE CUENTA AL CIUDADANO Y MATRIZ DE INDICADORES**, correspondiente al ejercicio fiscal 2025.

Asimismo, la autorización correspondiente para su publicación en la Sección de “Rendición de Cuentas al Ciudadano” de la página web institucional, en cumplimiento de la Ley N° 7389/24, que establece el Régimen Nacional de Integridad, Transparencia y Prevención de la Corrupción de la República del Paraguay, y su Anexo.

Se Adjunta proyecto de Nota.



**CESAR HOMERO AGUILAR ARZAMENDIA**  
My JM – Responsable de la UTA del GABIMIL



Gabinete  
Militar

GOBIERNO DEL  
PARAGUAY

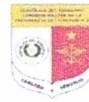
TETÁ  
PARAGUÁI



**MATRIZ DE INDICADORES**

**E INSTRUCTIVO PARA EL MONITOREO**

**2025**



**PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA  
GABINETE MILITAR  
Comité de Rendición de Cuentas al Ciudadano  
MATRIZ DE INDICADORES E INSTRUCTIVO PARA EL MONITOREO**

**A. PROCESOS INTERNOS**

HITOS PRINCIPALES	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION
Actividades preparatorias para la conformación del comité de Rendición de Cuentas.	Número de reuniones realizadas.	No se dispone. <b>Obs:</b> No se han realizado reuniones previas. La conformación del Comité de Rendición de Cuentas se realizó por indicación de la máxima autoridad institucional
Conformación del Comité de Rendición de Cuentas.	Número de dependencias que integran el CCRC.	• Ver Art 1° de la Resolución JGM N° 63/2025 <a href="https://acortar.link/VvYfTv">https://acortar.link/VvYfTv</a>
Nombramiento de responsable de Coordinación (Unidad de Transparencia y Anticorrupción) y Técnicos designados.	Nombre de los funcionarios Encargados y de los Técnicos.	• Ver Art 1° de la Resolución JGM N°38/2025 <a href="https://acortar.link/JkopHG">https://acortar.link/JkopHG</a>
Definición de Metas, Objetivos de la Rendición de Cuentas.	Número de Metas y Objetivos definidos y socializados.	• Ver Plan de Rendición de Cuentas al Ciudadano, sección Objetivos y Objetivos Específicos. <a href="https://acortar.link/IjJRuj">https://acortar.link/IjJRuj</a>
Identificar las áreas misionales y programáticas priorizadas para la rendición de cuentas.	Número de áreas priorizadas.	• Ver Plan de Rendición de Cuentas al Ciudadano, sección “Grupos de Interés” – (Áreas priorizadas gestión administrativa y financiera, formación y capacitación y gestión de seguridad. <a href="https://acortar.link/IjJRuj">https://acortar.link/IjJRuj</a>
Identificación y caracterización de públicos metas para la rendición de cuentas.	Número y/o nombre de cada uno de los públicos meta.	• Ver Plan de Rendición de Cuentas al Ciudadano, sección “Grupos de Interés” <a href="https://acortar.link/IjJRuj">https://acortar.link/IjJRuj</a>
Establecimiento de cronograma para el proceso de rendición de cuentas.	Cronograma socializado a través de los mecanismos internos.	• Ver Plan de Rendición de Cuentas al Ciudadano, sección “Cronograma de Actividades” <a href="https://acortar.link/IjJRuj">https://acortar.link/IjJRuj</a>



## B. PROCESOS EXTERNOS: DIALOGOS Y AUDIENCIAS PRELIMINARES

HITOS PRINCIPALES	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION
Identificación y caracterización del público objetivo para las consultas.	Número y características del público objetivo determinado.	No se dispone. <b>Obs:</b> No se ha determinado el número y características del público objetivo para consultas. • La naturaleza de la misión de la institución (seguridad) dificulta la realización de estas actividades.
Establecimiento de las modalidades de participación.	Cantidad de mesas de diálogo, grupos focales, foros, audiencias, actos/actividades programadas para rendición de cuentas intermedias.	No se dispone. <b>Obs:</b> Se realizó la presentación al Grupo Interno y se ha socializado a través de la página web y redes sociales. Página web: <a href="http://www.gabimil.mil.py">www.gabimil.mil.py</a> Correo Institucional: <a href="mailto:mesaentrada@gabimil.mil.py">mesaentrada@gabimil.mil.py</a> Facebook: <a href="https://acortar.link/pENDNG">https://acortar.link/pENDNG</a> Instagram: <a href="https://www.instagram.com/gabimil.py">@gabimil.py</a> "X": <a href="https://www.x.com/MilitarGabinete">@MilitarGabinete</a> • La naturaleza de la misión de la institución (seguridad) dificulta la realización de estas actividades.
Mesa de diálogo.	Número de mesa de diálogos realizados	No se dispone. <b>Obs:</b> Se realizó la presentación al Grupo Interno de la publicación de los informes de la página web institucional. <a href="http://www.gabimil.mil.py">www.gabimil.mil.py</a> • La naturaleza de la misión de la institución (seguridad) dificulta la realización de estas actividades.
Espacios internos de participación ciudadana.	Número de espacios de participación cuantificados.	• Se han establecido canales para la comunicación con el público, especialmente para formulación de pedidos de informes, consultas y comentarios. Página web: <a href="http://www.gabimil.mil.py">www.gabimil.mil.py</a> Correo Institucional: <a href="mailto:mesaentrada@gabimil.mil.py">mesaentrada@gabimil.mil.py</a> Facebook: <a href="https://acortar.link/pENDNG">https://acortar.link/pENDNG</a> Instagram: <a href="https://www.instagram.com/gabimil.py">@gabimil.py</a> "X": <a href="https://www.x.com/MilitarGabinete">@MilitarGabinete</a>
Realización de grupos focales.	Número de grupos focales realizados.	No se dispone. <b>Obs:</b> Se limitó a la presentación al Grupo Interno



		<ul style="list-style-type: none"> <li>• La naturaleza de la misión de la institución (seguridad) dificulta la realización de estas actividades.</li> </ul>
Realización de foros.	Número de foros realizados.	<p>No se dispone.</p> <p><b>Obs:</b> No se han realizado foros.</p> <p>La naturaleza de la misión de la institución (seguridad) restringe la realización de estas actividades.</p>
Realización de audiencias públicas.	Cantidad de audiencias públicas realizadas.	<p>No se dispone.</p> <p><b>Obs:</b> No se han realizado audiencias públicas, se limitó a la presentación al Grupo Interno.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La naturaleza de la misión de la institución (seguridad) dificulta la realización de estas actividades.</li> </ul>
Presentaciones en actos/actividades privadas.	Cantidad de presentaciones.	<p>No se dispone.</p> <p><b>Obs:</b> Se han realizados presentaciones solo al personal de la institución.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La naturaleza de la misión de la institución (seguridad) dificulta la realización de estas actividades.</li> </ul>
Presentaciones en medios de comunicación	Cantidad de presentaciones	<p>No se dispone.</p> <p><b>Obs:</b> No se han realizados presentaciones en medios de comunicación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La naturaleza de la misión de la institución (seguridad) dificulta la realización de estas actividades.</li> </ul>
Presencia en medios de comunicación	Cantidad de apariciones en medios de comunicación	<p>No se dispone.</p> <p><b>Obs:</b> No se ha tenido apariciones en medios de comunicación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La naturaleza de la misión de la institución (seguridad) dificulta la realización de estas actividades.</li> </ul>



### C. INFORMES PARA EL PUBLICO Y EVALUACIONES DE LA RENDICION DE CUENTAS

HITOS PRINCIPALES	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION
<b>Informe Final</b>		
Informe de gestión de rendición de cuentas (anual).	Presentación en el mes de enero.	Informe Final
<b>Informe Parciales</b>		
Informes de rendición de cuentas (Resolución CGR N° 445/2025).	Presentación en los meses de abril, julio y octubre.	Primer Trimestre <a href="https://acortar.link/cMWLRu">https://acortar.link/cMWLRu</a> Segundo Trimestre <a href="https://acortar.link/cMWLRu">https://acortar.link/cMWLRu</a> Tercer Trimestre <a href="https://acortar.link/cMWLRu">https://acortar.link/cMWLRu</a>
<b>Audiencias Públicas</b>		
Realizar las audiencias teniendo en cuenta el público meta.	Numero de audiencias y asistentes.	No se dispone. <b>Obs:</b> No se han realizado audiencias públicas, solo al personal de la institución. • La naturaleza de la misión de la institución (seguridad) dificulta la realización de estas actividades.
<b>Medios de Comunicación</b>		
Realizar monitoreo de medios.	Monitoreo de medios.	No se dispone. <b>Obs:</b> No se ha realizado monitoreo de medios de comunicación • La naturaleza de la misión de la institución (seguridad) dificulta la realización de estas actividades.
<b>Redes Sociales</b>		
Realizar soporte de tráfico.	Reportes de tráfico.	• Se han establecido canales en redes sociales para mayor interacción con la ciudadanía. Facebook: <a href="https://acortar.link/pENDNG">https://acortar.link/pENDNG</a> Instagram: <a href="https://www.instagram.com/gabimil.py">@gabimil.py</a> “X”: <a href="https://www.x.com/MilitarGabinete">@MilitarGabinete</a>



<b>Productos Comunicacionales</b>		
Materiales de socialización en diferentes formatos.	Cantidad de materiales producidos.	<p><b>Obs:</b> Solamente se han producido materiales en formato digital (informes) las cuales se han publicado en la página web institucional.</p> <p>Primer Trimestre</p> <p>Segundo Trimestre</p> <p>Tercer Trimestre</p> <p>Informe Final</p>
<b>Verificación de Satisfacción del Público</b>		
Verificación de satisfacción del público objetivo.	Numero de encuestas realizadas.	<p>No se dispone.</p> <p><b>Obs:</b> No se ha realizado encuestas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La naturaleza de la misión de la institución (seguridad) dificulta la realización de estas actividades.</li> </ul>



**CESAR HOMERO AGUILAR ARZAMENDIA**  
 My JM - Responsable Unidad de Transparencia y Anticorrupción  
 Gabinete Militar de la Presidencia de la República